

広島県主催 補助総額 1.8 億円 ニューノーマルな革新的小売事業モデルを創出 小売業 EC イノベーション実装支援事業「EC D-EGGS」事業報告会 2022年3月29日(火)11:00~オンラインにて開催

株式会社サムライインキュベート（本社：東京都港区、代表取締役：榊原 健太郎、以下「サムライインキュベート」）は、広島県主催の「ひろしまサンドボックス」の一環として実施する、小売業 EC イノベーション実装支援事業「EC D-EGGS(以下 本事業)」を支援しています。この度、本事業に参加する岩瀬商店株式会社、瀬戸内醸造所株式会社、株式会社大進本店、株式会社福屋、まるか食品株式会社、有限会社 seeds の 6 社が登壇する事業報告会を 2022 年 3 月 29 日（火）にオンラインにて開催いたします。本事業開始から約 5 カ月間の成果と学びについて発表いたします。



2021年11月の採択後より各社は、顧客基盤・商品企画機能・商品特性などの自社特性と先進マーケティングトレンドを掛け合わせ、全国・グローバル市場において競争力のある商品を生み出す事業モデルの構築を行ってきました。本事業では、県内事業者へ事業モデルの横展開を見据えており、県内小売業界全体の経済的効果、および地方小売業界が抱える事業スケール課題の解決の突破口となることが期待されています。事業報告会では、各社の具体的なマーケティング施策から得た成果や学びを通じて、EC イノベーションを活用してニューノーマルに対応した革新的小売事業モデルの最前線についてキャッチいただけます。

■ 各社の EC イノベーションを活用したマーケティング施策

・岩瀬商店株式会社

特定の市場・顧客に影響力を持つインフルエンサーとの商品開発・展開プロセスを確立

・瀬戸内醸造所株式会社

地域特性を最大限に生かしたストーリー・体験の提案でリアル店舗から EC への顧客流入スキームを構築

・株式会社大進本店

顧客データを活用したサブスクリプション型のギフト EC マーケティングプラットフォームを設計

・株式会社福屋

商品企画段階からコア顧客を巻き込み商品開発を行う共創プロジェクトを発足

・まるか食品株式会社

自社のマーケティング力を活かし地域生産者を束ねた地域ブランドサイトを始動

・有限会社 seeds

国内外のパートナーを活用した機動的なポップアップストア展開で、O2O マーケティングモデルを構築

■ 開催概要

- ・日時：2022年3月29日（火）11:00～12:05
 - ・実施形式：オンライン配信（Zoom）
 - ・参加費：無料
 - ・開催スケジュール
 - 11:00 開会挨拶
 - 11:05 広島県挨拶
 - 11:10 本事業概要の説明
(New Normal シフトによる小売業界への影響、小売業 EC イノベーションの位置づけ)
 - 11:30 採択各社プレゼンテーション
 - 11:50 全体質疑応答
 - 12:00 閉会
- ※プログラム内容や時間は変更となる可能性があります。

■ 参加申し込み方法

下記 URL にて必要事項をご記入の上、事前にお申し込みください。

<https://borderlesshiroshima.peatix.com/>

〈参考情報〉

■ 登壇小売事業者一覧

<岩瀬商店株式会社>

起案代表者：代表取締役 岩瀬 茂揮（いわせ しげき）

設立：1972年8月19日

所在地：広島県福山市胡町2-6（ソメラボ）

事業内容：染料・顔料・食紅・塗料小売・卸売、染色加工。染め体験の提供。

会社サイト：<https://www.iwase-shoten.co.jp/>

EC サイト：<https://www.bon-web.jp/>

本事業の概要：ウェルネス市場が盛り上がる米国をターゲットに、禅宗をベースにした新しい商品と、VR技術を活用した体験を提供

IWASE SHOTEN & CO.

<瀬戸内醸造所株式会社>

起案代表者：代表取締役 太田 祐也（おおた ゆうや）

設立：2019年9月2日

所在地：広島県竹原市本町3丁目10-37

事業内容：ワインの醸造とレストランの運営

会社サイト：<https://setouchijozozo.jp/>

EC サイト：<https://setouchijozozo.shop-pro.jp/>

本事業の概要：リアル（施設や農園等）での体験を組み合わせた非日常を感じることができる商品をオンラインで提供することにより、顧客の心を掴み、瀬戸内のライフスタイルブランドを確立

瀬戸内醸造所

<株式会社 大進本店>

起案代表者：執行役員 経営企画部 部長 山本 深（やまもと しん）

設立：1967年4月26日

所在地：広島県広島市中区鉄砲町1-15

事業内容：進物・記念品の総合商社

会社サイト：<https://www.daishin.gr.jp>

EC サイト：<https://shop.daishin.gr.jp>

本事業の概要：店舗とECサイトの顧客情報を一元管理することにより、ビジネスマンの戦略ギフトや日常生活の食品等の新たな価値創出をしたECサービスを新規展開

Daishin

<株式会社福屋>

起案代表者：取締役営業副本部長 上田 知宏（うへだ ともひろ）

設立：1929年8月27日

所在地：広島県広島市中区胡町6-26

事業内容：百貨店業

会社サイト：<https://www.fukuya-dept.co.jp/>

ECサイト：<https://shop.fukuya-dept.co.jp/>

本事業の概要：顧客と生産者・販売者をつなぐオンライン共創サイトを立ち上げ、顧客を巻き込んだ商品発掘・開発を推進し、満足度の高い商品を提供

Fukuya

<まるか食品株式会社>

起案代表者：代表取締役社長 川原 一展（かわはら かずのぶ）

設立：1969年6月2日

所在地：広島県尾道市美ノ郷町本郷455-10

事業内容：スルメイカを主体に、海産珍味およびスナック類の製造販売

会社サイト：<https://e-maruka.co.jp/>

ECサイト：<https://maruka-marche.com/>

本事業の概要：地域やファンから愛される新しい地域ブランドを立ち上げ、地元産品等を活用した新しい価値・魅力ある商品を提供し顧客のブランドへの共感を拡散する仕組みづくり



<有限会社 seeds>

社名：有限会社 seeds

起案代表者：代表取締役 小野 敏史（おの さとし）

設立：2004年4月9日

所在地：広島県廿日市市桜尾本町6-5

事業内容：食品企画販売事業 クリエイティブ事業

会社サイト：<https://kakuiti.com>

ECサイト：<https://kakuiti.com>

本事業の概要：広島伝統工芸や食材を活用した商品の価値を、ストーリーや魅力をリアル（イベント等）体験とデジタル（動画やバーチャル等）体験を通じて、顧客に伝え、商品を提供

S seeds limited.

From hand to hand

MADE BY HIROSHIMA

■ 事業概要

実施期間：2021年7月16日（金）～2022年3月31日（木）

事業名：小売業 EC イノベーション実装支援事業（EC D-EGGS）

実施事項：ニューノーマルに対応した小売事業モデルの構築にチャレンジする広島県内の小売事業者を募集。最終的に5事業者程度を採択し、事業化経費について、補助率9/10で総額1.8億円を補助。

（※1事業者あたりの補助額が2,000万円以上となる事業を採択）

特設サイト：<https://borderless.hiroshima-sandbox.jp/>

広島県 HP：<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/soshiki/70/borderless.html>

■ サムライインキュベートについて

社名：株式会社サムライインキュベート

本社所在地：東京都港区六本木1-3-50

設立：2008年3月14日

資本金：7,158万円

代表者：代表取締役 榊原 健太郎

URL：<https://www.samurai-incubate.asia/>

以上